

現場部局

生活文化局 文化振興部

スタートアップ

株式会社シアン

協働テーマ

最新テクノロジーやデジタル技術等を活用して、江戸文化の魅力を国内外に向けてアピールしていきたい！

■ 現場課題

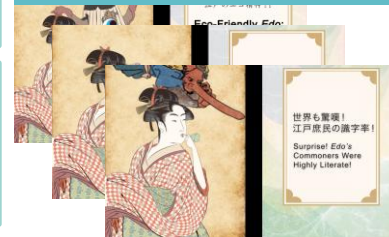
課題詳細

多くの人が江戸文化が現代の東京に息づいている事実に気づいていない。それに対して、江戸文化をつい誰かに語りたくなる体験型コンテンツと都政現場における様々なプロモーション機会にて実装できる体験装置が必要である

課題解決による 想定成果・効果

映像コンテンツを活用し、江戸文化の魅力を驚きや新たな発見をもって効果的に伝えることで、国内外へ「江戸文化の魅力を誰かに伝えたい」という意向の変化が期待される

対話する浮世絵映像 コンテンツ



■ プロジェクト概要

課題に対する ソリューション

当社の「人の心を動かす」映像制作技術と「仮設・可搬性」に優れたハードウェアの開発技術を組み合わせ「対話する浮世絵映像コンテンツ」と「組み立て式没入体験装置」

組み立て式 没入体験装置



協働 プロジェクト 内容

1. 都政現場との対話を通じてソリューションに求められる要件の定義を実施
2. コンテンツの制作：「浮世絵同士が対話をする」驚きを与えるコンテンツを企画し、現代の東京にも息づく江戸文化を自然に理解できるアニメーションを制作
3. 体験装置の開発：大画面の訴求力と可搬性・設置性を両立した組立式フレームと、イベント会場へ持ち運ぶためのキャリーケースを設計、開発
4. ソリューションを活用して複数回のイベント出展を実施し、効果検証を実施

成果

- **(主な成果)** 274名のイベント来場者に体験を提供した結果、設定した**全てのKPI (話したい率96%・驚き/発見率80%・推奨率92%)**にて高水準で目標値を達成し、江戸文化の魅力を効果的に伝える体験コンテンツが不足しているという課題を解消するソリューションの開発・提供ができた
- **(副次的な効果)** 組み立て式かつ運搬できるコンパクトな機構を持つため、国内外のあらゆるシーンで訴求力の高いコンテンツを運用することが可能である