

## 協働テーマ

子供から大人まで興味を持って学べるデジタルコンテンツを提供して、  
東京の緑を「まもる」「育てる」「活かす」人を増やしたい！

## ■ 現場課題

## 課題詳細

- 緑を「まもる」「育てる」「活かす」取組へ多くの都民や企業に参加してもらうには、都民や企業等の共感を得ることが欠かせないため、そのきっかけとなるような仕掛けが必要
- 緑豊かな公園や施設に訪れ、緑の価値を実感してもらうため、子供も大人も緑について興味を持ち、緑溢れるスポット等を発信する「東京グリーンビズマップ」とも連携できるコンテンツの作成が求められている

課題解決による  
想定成果・効果

- 当社ミッションクリア型スポット周遊促進Webサービス「TripQuest」を活かし、緑のスポットをただの紹介に留めず、各スポットの魅力を掘り下げたクエスト化することで認知拡大、来訪促進につなげる

## ■ プロジェクト概要

課題に対する  
ソリューション

- 弊社TripQuestを活用し、各スポットの特徴・魅力を解像度高く伝える（クエスト化）ことで、興味関心をもたせ、実際のおでかけしたい・癒やされたいニーズを満たす形での訪問・回遊を促進する。

協働  
プロジェクト  
内容

## 要件定義

- 現状把握
- ターゲット、検証項目、対象スポット等すり合わせ

## クエストづくり

- パートナー企業・各スポットへの説明・取材
- クエスト制作
- ロゴ・LPなど制作

## 回遊促進・効果検証

- TripQuest上に期間限定公開
- 同行インタビュー、アンケート実施

## 成果

- クエスト化することへの評価：ポジティブ回答90%以上 ⇒結果 98.1% 達成
- 他グリーンビズスポットへの回遊意向：ポジティブ回答90%以上 ⇒結果 97.1% 達成
- クエストを通じた緑の取組への理解促進：ポジティブ回答80%以上 ⇒結果 97.1% 達成
- インタビュー等を通じて、基本的な機能改善課題（検索性・スピード）、付加価値機能（音声ガイド、コースによる紹介）、クエスト設計やPRの新しいアイデアなどが得られた

