

現場部局

生活文化スポーツ局
東京都計量検定所

スタートアップ

株式会社VLEAP

協働テーマ

Web上で計量展示室の珍しい計量器を見て・体験できるコンテンツを活用、
計量の面白さを感じ関心を高めてもらいたい！

■ 現場課題

課題詳細

課題：次代を担う子供たちの計量への認知度を高め、興味関心を抱かせたい。しかし現状は「認知及び興味・関心層の絶対数が不足しており、知識・気づきの機会」を十分設けられていない。
ポイント：計量というジャンルにキャッチーなコンテンツを組み合わせることで認知度を高めるとともに、能動的に学習できる設計を行う事で興味関心を抱かせる。

課題解決による 想定成果・効果

想定成果①：計量の認知度の向上
想定成果②：計量への興味・関心の喚起

■ プロジェクト概要

課題に対する ソリューション

江戸時代にタイムスリップして両替天秤を使ってみよう！
メタバースで体験しWEBで学ぶ江戸時代の計量

協働 プロジェクト 内容

体験と学びをテーマに、メタバース上で江戸時代の計量器を操作し、WEBサイト上で計量器の3Dモデルを用いた学びを得ることが可能なコンテンツを提供する。
メタバースとWEBサイトの作成に加え、10個の計量器の3Dモデル化、江戸時代の専門家による検証を実施した。また広報施策として人気インフルエンサーによる計量ミュージアムの紹介動画の投稿やリアルイベントの開催を実施した。

成果

「認知度の向上」としてYouTubeにおける再生数、「計量への興味・関心の喚起」としてWEBサイト・メタバースへのアクセス数、WEBサイトからメタバースへのアクセス率をKPIとして設定した。
成果としてYoutube再生数47万回、WEBサイトアクセス7484回、メタバースアクセス2212回、WEBサイトからメタバースへのアクセス率13.43%とKPIを全て達成し計量検定所という都政現場における「計量」の認知度及び興味・関心の不足という課題を一定量解決できたことを確認した。



江戸時代の計量器を操作できる
当時の両替屋を再現したメタバース空間



計量器の3Dモデルを用いた
学びを得ることが可能なWEBサイト



人気インフルエンサーによる
計量ミュージアムの紹介動画
リアルイベントの開催