

協働テーマ

「東京での暮らし・住まいの魅力」を若者・子育て世帯にもアピールするため、Instagramを効果的に運用したい！！

■ 現場課題

場所

住宅政策本部住宅企画部企画経理課

現場課題

住宅政策本部では、若者や子育て世帯に向けた事業（若年夫婦・子育て世帯及び結婚予定者向都営住宅の募集、東京こどもすくすく住宅認定制度など）を展開しているが、事業内容がターゲットに届いていないケースがある。

■ プロジェクト概要

目的
(解決策の方向性)

Instagramなど視覚に訴えながらファンを増やしていくSNSを積極的に活用することで「東京都での子育てを含めた暮らしや住まいの魅力」をアピール、要所要所で都の住宅政策を周知し、ターゲットとしたい若者・子育て世帯等への広報活動を強化したい。

取り組み内容

以下3点を課題解決のポイントとし、SUと協働して取り組んだ。

- ① 住宅政策及び東京都の住まい・暮らしのPR：Instagramを住宅政策のランディングページとし、フックとなる写真等も掲載、インプレッションの増加を図る。
- ② リーチ数の確保：賞品有りのフォトコンテストを実施し、ターゲット層にアプローチ
- ③ フォロワー数の増加：魅力ある投稿を行うとともに、フォトコンテスト参加条件をフォローとすることで、フォロワー数を増加。フォロワーによるフォトコンテストの写真投稿により、一層のフォロワー数の増加を図る。

成果

- ・フォトコンテストへのテーマを住宅のみに限定せず、参加ハードルを下げたことで、応募実績は約1,900件となり、さらにフォロワー数は約1,100増加につながった。
- ・2か月という短期間で効果的に広報活動を強化することができた。



フォトコンテスト実施の投稿



事業PRの投稿

