

# 「東京での暮らし・住まいの魅力」を若者・子育て世帯にもアピールするため、Instagramを効果的に運用したい！

## 課題



- Instagramを効果的に運用し、若者や子育て世帯をはじめとした幅広い層に対して、「東京都での暮らしや住まいの魅力」をアピールしながら、東京都の住宅政策の広報を強化したい。
- あわせて、斬新なアイデアによるPRを行いたい。

## 背景

- 東京都では、近年、子育て・環境・防災・空き家対策などの住宅政策を拡充しており、若者や子育て世帯をはじめ、これまで以上に幅広い層に届く広報が必要となっている。
- 20～30代などが多く使っているSNSを積極的に活用し、上記のような住宅政策を周知するとともに「東京都での暮らしや住まいの魅力」をアピールするため、Instagramを新たに開設することとした。
- より多くのユーザーに効果的に情報を届けるためには、専門的なスキルや斬新なアイデアによる運用を行う必要がある。

## 現場からのコメント



「どういったコンテンツを発信していくか」、広報戦略についても対話を通じて一緒に考えていきたい。

## 現場情報

※ 現場への直接のご連絡は行わないでください。

住宅政策本部住宅企画部  
企画経理課企画担当

住宅政策本部の施策・事業にかかる企画・調整

【住宅政策本部のHP】

<https://www.juutakuseisaku.metro.tokyo.lg.jp/index.html>

【事業概要】

[https://www.juutakuseisaku.metro.tokyo.lg.jp/about/pdf/jigyuu\\_gaiyo.pdf?r04](https://www.juutakuseisaku.metro.tokyo.lg.jp/about/pdf/jigyuu_gaiyo.pdf?r04)